



平成21年2月23日

各 位

会 社 名：株式会社川金ホールディングス
(コード：5614 東証第2部)
代表者名：代表取締役社長 鈴木 信吉
問合せ先：経営企画部 早瀬・橋本
(TEL：048-259-1114)

グループ理念・ブランドロゴの導入について

今般、グループ会社再編とあわせて、川金グループの理念、ビジョンならびにロゴマーク、コミュニケーションステートメントを平成21年4月1日より導入いたしますのでお知らせします。

1. 川金グループの理念

**高品位なテクノロジーを提供し、安全で安心できる
快適な生活・社会基盤づくりに貢献していきます。**

われわれ川金グループは、日本の自然環境の特性に培われてきた鑄造、土木・建設・産業機械、免震・制震の高度な技術の融合と、グループ組織の総合力をもって、建築・橋梁・産業機械・エネルギーなどのエンジニアリング分野に高品位なテクノロジーを提供し、安全で安心できる快適な生活・社会基盤づくりに貢献していきます。

2. 川金グループのビジョン

**技術・組織の総合力をもって
高品位の製品とサービスを広く世界に提案していく
エンジニアリングソリューショングループを目指します。**

われわれ川金グループは、ますます高度化する市場からの要望と、将来に向けて複合的に多様化するテクノロジーへの必要課題を発掘し、「開発力・技術力・製造力・営業力」の融合と、専門組織の総合力をもって、高品位の製品とサービスを広く世界に提案していくエンジニアリングソリューション企業グループを目指します。

3. ブランドマーク

川金グループの理念や姿勢をシンボリックに表現したものです。

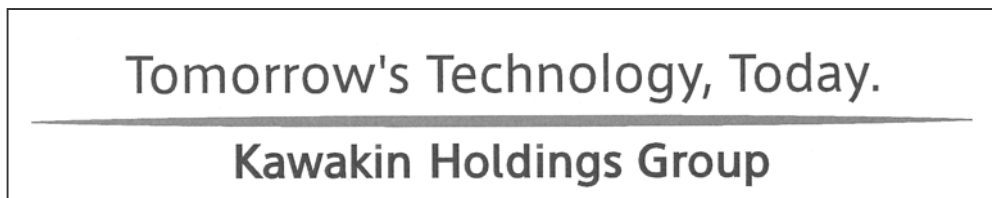


【ブランドマークの設計趣旨】

未来へ向けた先進技術の提供と、サステイナブル^{*}な社会の創造という川金グループの広い視野に立った姿勢をイメージし、「時代をカタチに変える開発力」と、「信頼を架ける、安心を繋ぐノウハウ」を可能性と展望を感じさせるデザインで表現しています。

*sustainable(持続可能な)

4. コミュニケーションステートメント



【コミュニケーションステートメントの設計趣旨】

「社会が求める次世代技術を、先見の明を持って実現する」というメッセージを、簡潔で力強い言葉で表現したものです。

以 上